



„Ich glaube, dass ein guter Arbeitsplatz über die Schreibtischkante hinausgeht.“

Wir auch.



Bei der Erste Bank zu arbeiten, bedeutet, ein gemeinsames Ziel vor Augen zu haben, für gemeinsame Werte zu brennen. Wir begegnen einander mit Respekt, Empathie und Verständnis für die unterschiedlichsten Lebensgeschichten. Das gilt für die Zusammenarbeit mit unseren KundInnen genauso wie mit KollegInnen.

DEMO CRM-Kampagnen Management (all genders)



Dienstort: Vienna



Arbeitszeitausmaß: Full-time employee



Berufsfeld: Marketing & Advertising



Unternehmen: Onlyfy by XING

Über das Unternehmen

Die Erste Bank Oesterreich ist eines der führenden heimischen Geldinstitute. Als Teil der international tätigen Erste Group sind wir eine attraktive Arbeitgeberin, die ihren MitarbeiterInnen interessante Karrierechancen eröffnet.

Die Abteilung Customer Insights ist verantwortlich für die Umsetzung von integrierten, kanalübergreifenden, data-driven CRM-Kampagnen für Erste Bank und Sparkassen. Zielsetzung ist die Steigerung von KundInnenzufriedenheit, KundInnenbindung, KundInnenwert, Product Sales sowie Conversion durch

effiziente und zielgerichtete Steuerung der KundInnenkontakte. Dabei umfasst jede Direktkommunikation sowohl Marketing- und Selling- als auch Service-, Info- und Incentive-Kampagnen.

Ihre Tasks

- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von datengetriebenen, kanalübergreifenden CRM- / Marketing-Kampagnen für Erste Bank und Sparkassen
- Strategische Kampagnen-Planung zur Steigerung von Product Sales, KundInnenbindung, KundInnenzufriedenheit und KundInnenwert
- Integrierte und Corporate Design konforme Kampagnen-Content Gestaltung (in Zusammenarbeit mit externen Agenturen), Budgetierung und Reporting
- Gestaltung und Implementierung eines erfolgreichen Kanal-Mix mit Fokus auf digitale Direktkanäle (zB. e-Mail) innerhalb der Kampagnen
- Steuerung der Kampagnen auf Basis von KundInnenclustern, Datenmodellen und weiteren CRM-Methoden mit dem Data Analytics- und Kampagnen Design-Team
- Definition von fachlichen Projektanforderungen und Spezifikationen betreffend der CRM-Infrastruktur sowie Schnittstelle zu IT, Vertrieb und Produktmanagement
- Selbständige technische Entwicklung von Kampagnen innerhalb des Marketing-Automation-Softwarestacks
- Kampagnen-Optimierung auf Grundlage laufender Messung und Analyse sowie die strategische Entwicklung direkter KundInnenkommunikation

Ihr Background

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL oder (Digital) Marketing bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung von datengesteuerten CRM- / Kommunikations- / Marketingmaßnahmen (idealerweise mit Fokus digitale Kanäle und Prozesse)
- Einschlägige Erfahrung mit Marketing-Automation-Tools (SAS, IBM oder ähnliche)
- HTML-Grundlagen von Vorteil
- Photoshop- / InDesign-Grundlagen von Vorteil
- Basiswissen im Umgang mit Daten/Datenbanken
- Verhandlungssicheres Englisch
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten

Unser Angebot

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem interessanten Bereich, ein dynamisches Umfeld und ausgezeichnete Zukunftsperspektiven.
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- Entdecken Sie die zusätzlichen Benefits der Erste Bank.
- Die Erste Group sieht in der Diversität ihrer MitarbeiterInnen einen Schlüssel für Innovation und Exzellenz. Als Arbeitgeberin sind wir stolz darauf, allen die gleichen Chancen zu bieten, unabhängig von Alter, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Herkunft. Wir leben Vielfalt!
- Einstufung und Gehalt werden wir auf Grundlage Ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenz marktkonform und leistungsgerecht vereinbaren - das Mindestgehalt für diese Position beträgt laut KV-Einstufung EUR 39.357,00 brutto pro Jahr

[Jetzt Bewerben](#)